



에듀툴킷디자인연구소(주) 회사소개서

Edutoolkit Design Lab Inc. Introduction



에듀툴킷디자인연구소

1. 회사 소개

Contents

• 00 미션과 비전	04
• 01 회사 주요 연혁	06
• 02 서비스개요	08
• 02 유형별 사업실적	09
• 02-1 온오프라인 교육/워크샵	10
• 02-2 온오프라인 툴킷개발/컨설팅	14
• 02-3 온오프라인 교육플랫폼:디티랩	24
• 03 참여인력	30
• 04 활동 스케치	31



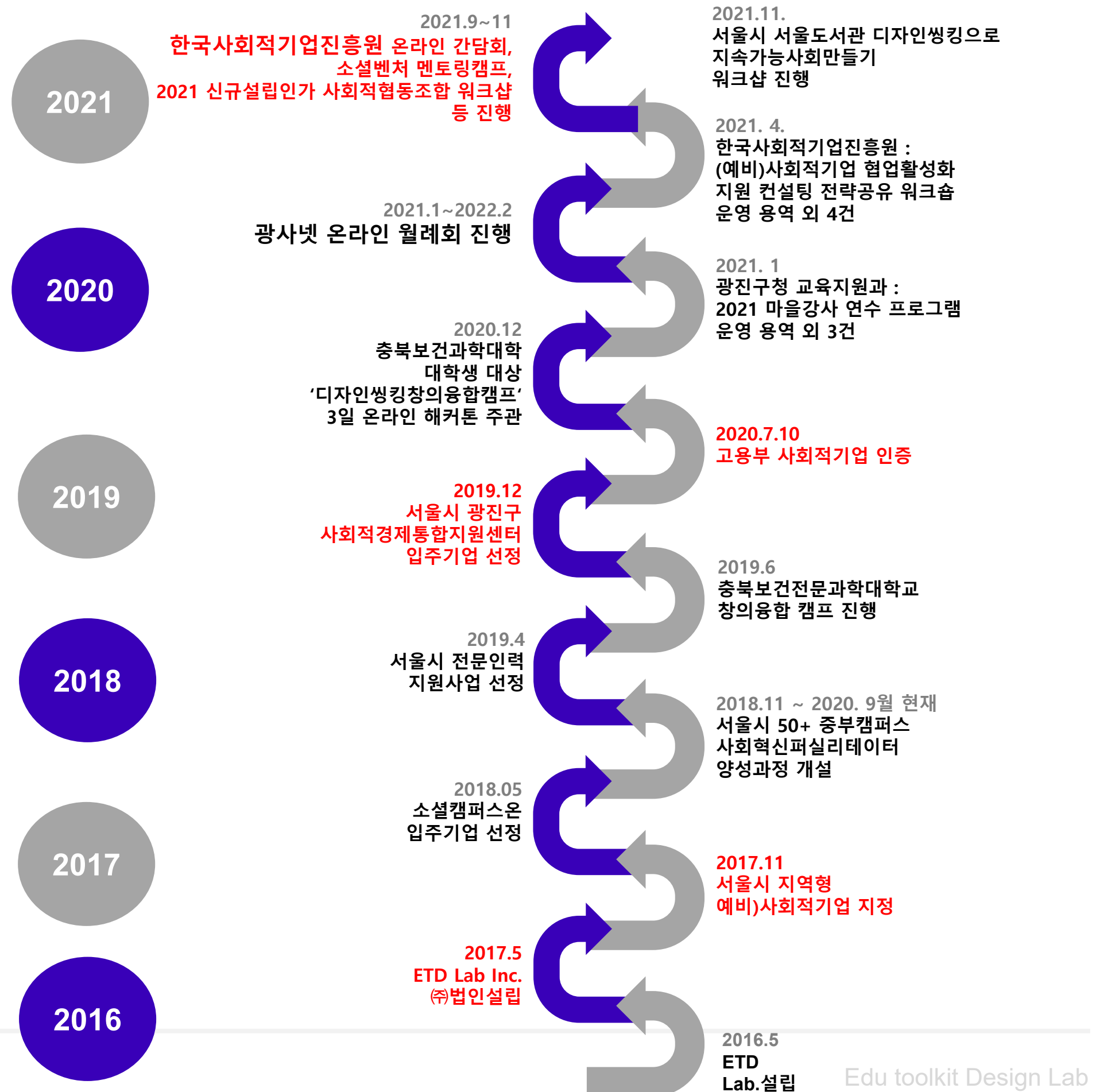
미션

다양한 에듀툴킷과 디자인씽킹 방법론을 활용한 교육 및 컨설팅으로
다양한 사회문제 및 지역, 조직 문제해결을 지원

비전

교육서비스를 제공하는 단체나 기관, 공공기관의 팀빌딩, 대내외 소통 능력과
업무 효율향상을 위한 다양한 교육에 필요한 툴킷, 콘텐츠 디자인, 교육 플랫폼 확립

주요 연혁



주요 연혁



2022

2022.11~12
충북보건과학대학교
스마트시티 지역사회 창의융합캠프

2022.7
강동고등학교
스타트업 CEO 체험하기 진행

2022.7
하남시 스마트시티 리빙랩
아카데미 퍼실리테이션 용역

2022.6
청주 복지관
온라인 연력 강화교육 진행

2022.6
송파구청
디자인씽킹 실습 아카데미

2022.05
한국사회적기업진흥원
컨설팅

2022.3
양주사경센터 예비창업자를 위한
비즈니스모델 캔버스 교육

2022. 9
강남구 스마트시티 리빙랩
워크숍 진행

2022. 7
한국보건복지인재원
맞춤형 교육 도구 에듀툴킷 개발

2022.6
청운대 사회서비스대학
교직원 역량강화

2022.6
광사넷 운영위원회
6월 월례회의

2022.6
광진구 자원순환 건강 플로깅
진행

2022.4
광진구 청년 네트워크 오리엔테이션
운영 용역

2022.2
여주사경센터
사회적경제교육 진행

2. 서비스 개요

유형별 사업 실적



1. 온·오프라인
교육/워크숍/캠프



2. 툴킷(Toolkit)
개발/컨설팅



About Design Thinking Lab

학습자에게는 참여하는 즐거움을,
교수자에게는 교육의 효율과 효과를,
저희는 툴킷을 통해 팀빌딩 교육을 디자인합니다.

3. 온오프라인 교육 플랫폼
디티랩 운영

2-1. 온 오프라인 교육/워크숍/캠프

① 사람 중심의 사회문제 해결 디자인(스마트 시티 리빙랩)

스마트시티 리빙랩이란?

다양한 사회문제들의 도출과 해결책 아이디어 도출 설계, 확산, 수집, 정리, 문서화, 전달 진행 워크숍, 원탁토론, 캠프 진행



다양한 사회문제 →

사람들 (주민, 시민, 공직자, 기업인) + 새로운 기술 (스마트 테크기술들)

+ 퍼실리테이션 + 집단지성 + 지속가능한 방법 (디자인씽킹 등)

⇒ 스마트 리빙랩

사람 중심의 사회문제 해결 디자인(스마트 리빙랩)

스마트 리빙랩 수행 실적(최근 3년간 도시문제 해결을 위해 노력한 사례들)

년 월	사업명	세부 내용
2022.11.	2022 충북보건과학대 지역사회 창의융합캠프 수행	지역사회의 문제와 해결책을 학생들의 눈높이에서 찾고, 해결책을 제시하여 청주시에 제안하는 창의 융합 캠프 진행
2022. 7.	서울시 강남구청 스마트도시과 스마트시티 리빙랩 워크샵	서울시 강남구청의 스마트 기술을 접목한 스마트시티 리빙랩 아카데미 & 워크샵 진행
2022. 6.	하남시청 스마트시티 리빙랩 아카데미	하남시청 스마트정보과 스마트시티 리빙랩 워크샵진행
2022. 5.	서울시 송파구청 디자인씽킹 실습아카데미	송파구청 디자인씽킹 실습 아카데미 진행
2021.12.	서울시청 직영 서울도서관 디자인씽킹으로 지속가능한 사회 만들기	위드코로나 시대에 디자인씽킹으로 지속가능 사회만들기 아이디어 모으기 워크샵
2021.11.	서울시 광진구청 교육지원과 혁신교육지구 원탁토론회	광진구 교육지원청 산하 혁신지구현안 청소년 위원포함 온오프라인 원탁토론회
2021. 6.	서울시 광진구청 기획예산과 민관협치 원탁토론회	광진구 지역문제해결을 위한 4개 분과 원탁토론회 운영
2020. 5.	서울시 강남구청 스마트정보과 ICT 리빙랩 워크샵	강남구청의 민관협치사업으로 ICT 스마트 리빙랩 아이디어 모으기 워크샵
2020.10.	2020 충북보건과학대학교 리빙랩 캠프	청주시와 청주시에 속한 학생들의 문제를 발굴, 그들이 참여하는 해결책 아이디어 수집, 역시 청주시에 제안
2019. 6.	2019 충북보건과학대학교 창의융합캠프	청주시 내수면의 지역 문제를 발굴, 해결책 아이디어 도출, 총 15개 중 6개의 우수 아이디어를 선별, 청주시에 전달

스마트 시티 리빙랩 차별성

디자인씽킹방법론 + 퍼실리테이션 + 온·오프라인 에듀툴킷

지역, 각각의 이해관계가 다른 주체들이 그들의 문제에 대해 소통을 위한 윤활유, 마중물, 가이드 역할 (커뮤니티 퍼실리테이션)에 디자인씽킹방법론과 도구들 사용



“에듀툴킷디자인연구소는
디자인씽킹 방법론과 에듀툴킷을 활용하여
효과적인 회의를 진행하는 퍼실리테이터를 양성하고 있습니다.”



2-2. 온 오프라인 톨킷 개발 및 컨설팅

1 툴킷 개발 및 컨설팅 서비스

(사)노원환경재단
에너지교육툴킷 컨설팅 및 시제품 제작
제작기간 : 2018.03.19.~2018.11.30.



한국 YWCA 연합회
'에듀툴킷 프로토타입 시제품 컨설팅 및 시제품 제작'
제작기간 : 2018.06.14.~28



사회적협동조합 사다리
'비즈니스 모델 캔버스' 툴킷 시제품 컨설팅 및 제작
제작기간 : 2018.08.24.~10.28



(주)상상우리
사회혁신 '리빙랩 툴킷' 컨설팅 및 시제품 제작
제작기간 : 2018.09.10.~10.08



더스타치
시니어 치매예방 강사양성 툴킷
내맘을 그림같이 컨설팅 및 제작
제작기간 : 2019.06.17.~12.23



한국 YWCA 연합회
취약계층 청소년대상 경제교육툴킷
'구해줘 홈즈' 컨설팅 및 시제품 제작
제작기간 : 2019.06.4.~7.18(3차 제작: 2020.04.17.)



기독교환경교육센터 살림
아름다운 지구를 위한 탄소제로 실천 방법들을 담은 탄소제로교회 툴킷
기획 컨설팅 및 프로토타입 제작
제작기간: 2020.09.07.~11.30.



컨설팅 서비스

<p>광진구청 ↓ 2020 민관학 거버넌스 역량강화 프로그램 진행 대행 용역 ↓ 비대면 화상 컨설팅 1회, 비대면 힐링 워크 습 2회 (4차산업 강의, 가족공예) ↓ 수행기간: 2020.09.22. ~ 10.13. ↓</p>	<p>충북보건과학대학교 ↓ 20학년도 전문대학 혁신지원사업 창 의융합캠프' 위탁용역 ↓ 오프라인 리빙랩 교육 + 온라인 해커톤 ↓ 수행기간: 2020.10.22.~12.31. ↓</p>	<p>광진사회적경제네트워크 ↓ 1월~12월 비대면 월례회의 운영 ↓ 수행기간: 2021.01.04.~12.14 ↓</p>	<p>한국사회적기업진흥원 ↓ (예비)사회적기업 협업 활성화 지원 ↓ 컨설팅 전략공유 워크숍 운영 ↓ 수행기간: 2021.04.06.~04.07. ↓</p>
			
<p>한국사회적기업진흥원 ↓ 소셜벤처 멘토링 캠프 (온라인) 진행 ↓ 수행기간: 2021.09.03.-09.04 ↓</p>	<p>한국사회적기업진흥원 ↓ 2021년 신규설립인가 사회적협동조합 워크숍 운영 : (전국/현장 온/오프 동시진행 378명 참여) ↓ 수행기간: 2021.11.29. ↓</p>	<p>서울도서관 ↓ 디자인씽킹으로 함께 만들어가는 지속 가능사회 시민 프로그램 운영 ↓ 수행기간: 2021.11-12 ↓</p>	
			

컨설팅 결과물(에듀툴킷)



1. 침묵의 저승사자 (흡연예방)
2. 직업메모리 카드 (진로교육)
3. 소셜솔루션 (사회문제해결)
4. 비긴 어게인 (성인여성경제교육)
5. 쿵 카드 (협동조합교육)
6. 매트릭스 9 (BMC)
7. 우리집 발전소 (에너지자립마을)

8. A+ 테이블 (회의진행 지원)
9. 생각나눔 [민주적회의 지원(청소년)]
10. 내맘을 그림같이 (시니어치매예방)
11. 어느새 친구 (아이스브레이킹)
12. 설레임+전문성 (중장년 인생2 진단)
13. 에너지시티 가디언즈 (에너지자립)
14. 구해줘 홈즈 (청소년 경제교육)

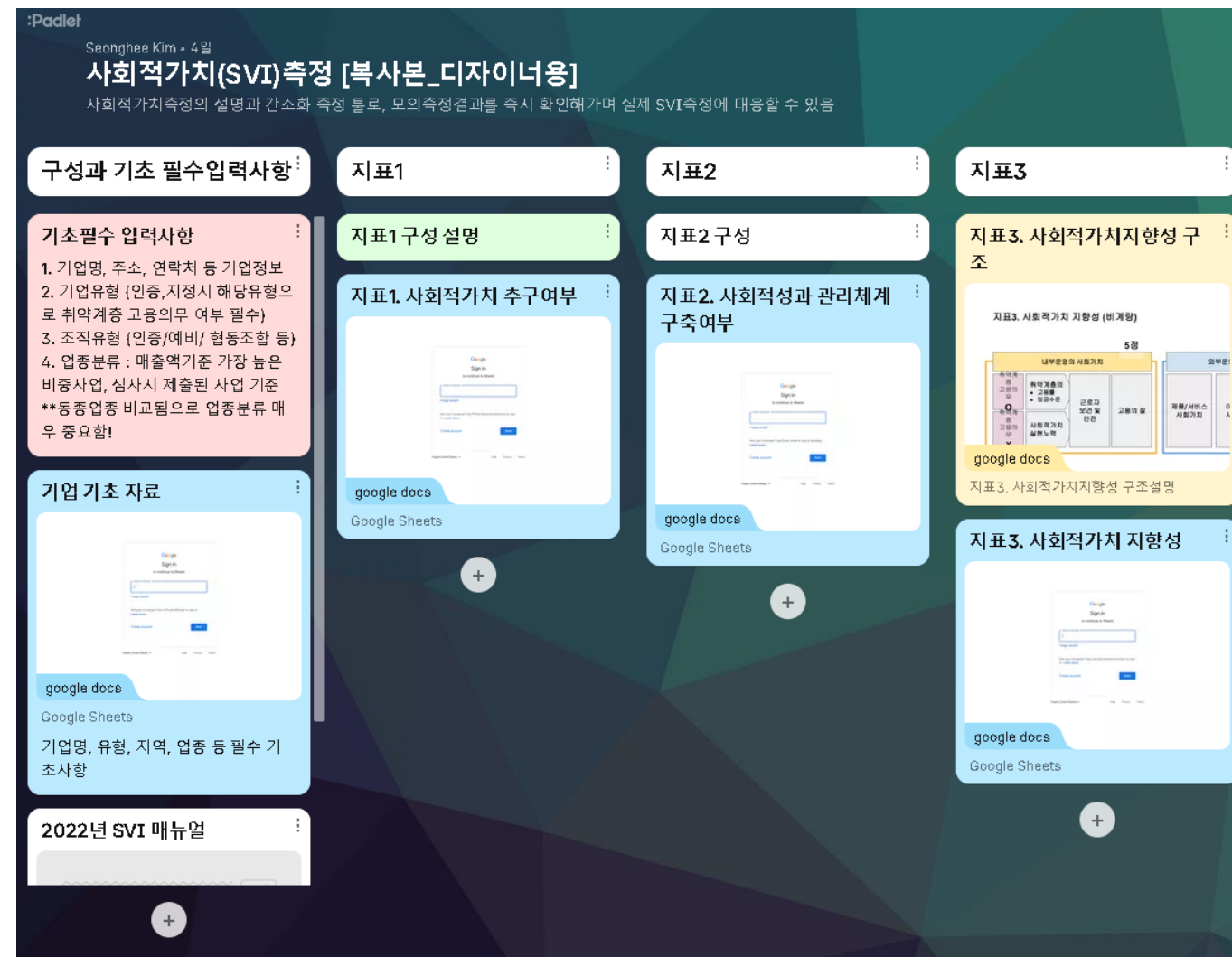


② SVI(Social Value Index) 온라인 툴킷 교육 및 컨설팅

- SVI(Social Value Index) **온라인 툴킷**으로 사회적 경제조직들의 사회적 가치 지표 향상 교육 및 컨설팅 진행
- 에듀툴킷디자인연구소에서 경영 컨설팅으로 개발한 **디티랩**을 활용하여 **SVI 셀프키트** 교육·컨설팅 진행



에듀툴킷디자인연구소 교육플랫폼 디티랩



디티랩에 있는 SVI 셀프키트 툴킷

SVI(Social Value Index) 온라인 툴킷 차별성



Seonghee Kim · 4월

사회적가치(SVI)측정 [복사본_디자인용]

사회적가치측정의 설명과 간소화 측정 툴로, 모의측정결과를 즉시 확인해가며 실제 SVI측정에 대응할 수 있음

지표6

지표6. 사회적헌원 노력도 구조

docs.google.com

지표6의 구조 설명과 작성내용 설명

지표7

지표7. 참여적의사결정비율 구조

docs.google.com

지표7의 작성방법 설명

지표8

지표8. 근로자임금수준 계산 방법

docs.google.com

임금수준 계산방법

지표9

지표9. 근로자 역량강화 노력

google docs

Google Sheets

근로자들의 역량향상을 위하여 (유료, 무료 모두) 실시한 교육시간을 평균하여 측정합니다. 단, 법정무교육 6가지는 제외합니다. 평소 교육대장을 만들어서 교육이 있을 때마다 1줄씩 작성하도록 관리하세요

지표10~지표13

지표10~13. 고용,매출,이익,생산성

google docs

Google Sheets

지표10: 고용성과 (고용인원의 규모와 고용증가율로 측정합니다)
지표11: 매출성과 (매출액 규모와 매출증가율로 측정합니다)
지표12: 영업이익 (영업이익의 규모로 측정합니다)
지표13: 인당생산성 (매출액을 유급근로자수로 나누어 인당생산성으로 측정합니다)

지표14

지표14. 혁신노력도 구조

docs.google.com

혁신노력도 구조

종합결과

종합결과 확인

google docs

종합결과 페이지

신청서 다운로드

작성한 신청서 다운로드

google docs

Google Docs

사회적 가치측정 결과보고서

1. 기업 개요

기업명	에듀툴킷디자인연구소	대표자명	김성희
조직 유형	인중 사회적기업	설립년도	2017. 5
주업종	교육서비스, 행사, 워크샵, 교육제작	사업자등록번호	489-86-00702
인증번호	2017-053	전화번호	02-464-6240
주소	서울시 용인구 용나루로 476, 도약관 204호		

2. 측정 결과

측정치표	배점	평가점수
1. 사회적 가치 추구 여부	2	2.0
2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5	2.0
3. 사업활동의 사회적 가치 지향성	15	11.0
4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5	5.0
5. 지역사회와의 협력 수준	5	3.0
6. 사회적 환경 노력도	10	7.0
7. 참여적 의사결정 비율	5	5.0
8. 근로자 임금수준	8	6.4
9. 근로자 역량강화 노력	5	1.0
10. 고용성과	10	3.8
11. 매출성과	10	5.8
12. 영업성과	5	5.0
13. 노동생산성	5	3.0
14. 혁신노력도	10	9.0
총 점	100	69.0

평가등급: 보통

[성과별 배점대비 우리기업의 성과점수 비교]

[지표별 사회적기업 전체 평균대비 우리기업 점수 비교]

사회적 가치 측정 신청서

기업명	에듀툴킷디자인연구소	대표자명	
조직 유형	인중 사회적기업	설립년도	2017
주업종	교육서비스, 행사, 워크샵, 교육제작	사업자등록번호	489-86-00702
인증번호	2017-053	전화번호	02-464-6240
주소	서울시 용인구 용나루로 476, 도약관 204호		

기업연혁 (우상내역 포함): 기업연혁이나 우상내역을 간략히 기재

주요 사업내용: 기업이 주요 사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재

매출 및 영업이익 (단위: 원)	구분	2019년	2020년	2021년
		매출액		630,212천원
영업이익				63,027천원
당기순이익				

매출 및 영업이익	구분	2019년	2020년	2021년
		총 근로자 수		14명
취약계층 수				

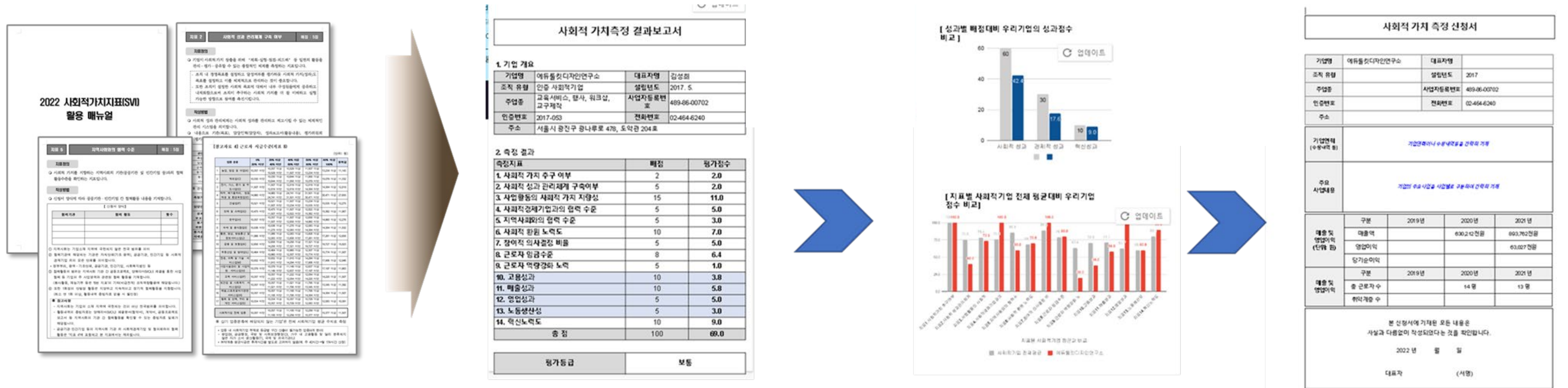
본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.

2022년 월 일

대표자 (서명)

SVI 셀프키트 세부 내용 및 종합 결과표 · 업종별 비교 그래프 · SVI 신청서

SVI(Social Value Index) 온라인 툴킷 차별성



- **기존의 매뉴얼**은 자세한 설명을 담고 있으나 **Text위주**의 자료로 지표를 이해하기 위해서는 많은 시간과 노력이 필요함
- 선택과 입력하는 방식의 **시각화된 Toolkit** 형태로 기업의 접근성을 높임
- **종합결과보고서** 및 **SVI신청서**가 동시에 만들어지는 편리성이 있음

3 매트릭스9 (비즈니스 모델 캔버스) 개발 및 컨설팅





우측 예시는
카드와 보드를 본 후
각 섹션별로
반찬 배달 사업에
맞다고 생각되는
카드를 골라
보드 위에 올려 놓은
예시입니다.

핵심파트너십

Key Partnerships

우리 비즈니스를 수행하는 데 꼭 필요한 외부 파트너. 우리가 가진 자원은 한정되어 있으므로 선택과 집중으로 효율성을 높이자. 리스크 절감, 규모의 경제를 위해 협력자를 활용하자.

- 홍보·마케팅 협력사
- 물류(배송)회사
- 상품 제작자

사례 도·소매업체
도·소매업체는 양질의 상품을 안정적으로 확보해야 사업을 영위할 수 있다.

핵심활동

홍보·마케팅

서비스 개발·제공

상품 소싱

사례 도·소매업체
C.A.이머메, 01301 사모모

가치제안

Value Propositions

목표 고객에게 우리는 어떤 가치를 제공할 수 있는가? 고객의 어떤 니즈를 만족시키고 어떤 문제점을 해결해줄 수 있는가? 고객이 기꺼이 지갑을 열도록 하는 그 무엇.

- 편리성·접근성
- 시간 절약
- 맞춤형

사례 서브웨이
서브웨이는 고객의 취향에 따라 빵, 토핑, 야채, 소스 등을 선택할 수 있다.

고객관계

Customer Relationships

- 고객 커뮤니티
- 자동화·셀프 서비스
- 멘투멘·1대1 응대

사례 판매원·콜센터·PB센터

고객 세그먼트

Customer Segments

우리의 상품을 구매할 핵심고객 그룹. 일반적으로 라이프스타일, 연령, 성별, 직업 등을 기준으로 구분한다. 수익성, 경쟁상황, 확장가능성, 접근성 등을 고려해 타겟을 정하자.

- 시간이 부족한
- 주부
- 직장인

핵심자원

유통·물류 네트워크

기술·노하우·지식

생산 및 판매 시스템·시설

사례 대형 마트

채널

- 온라인·홈쇼핑
- 도·소매상
- 직영 사업장·공간

사례 스타벅스
스타벅스는 약 1만 개의 자급자족 매장으로

비용구조

Cost Structure

우리 비즈니스를 수행하는 데 나머지 8개 블록을 실행하는 큰 비중을 차지하는 비용항목

- 인건비
- 재료비·생산비
- 광고비 등 판촉비

B2C 사업 등
다수의 소비자를 대상으로 영업하는 경우는 판촉비 비중이 크다.

수익원

Revenue Streams

우리의 상품을 고객에게 제공한 번의 수익창출로 소멸되는 반복적인 수익창출이 가능한 1회성 수익도 있고 반복적인

- 제품·서비스 대가
- 광고 수익
- 임대료·이용료·수수료 수익

제품이나 시설, 서비스의 사용기간 또는 사용량에 비례해서 지속적으로 대가를 받을 수 있다.

원하는 걸 적으세요!

이 카드는 적절한 카드가 없을 때 사용할 수 있습니다. 포스트잇에 내용을 적어서 붙여주세요.

4 사회적경제 기본 개념 교육, BMC 로 사업성 진단 및 창업 이후 실질적인 설계지원 컨설팅

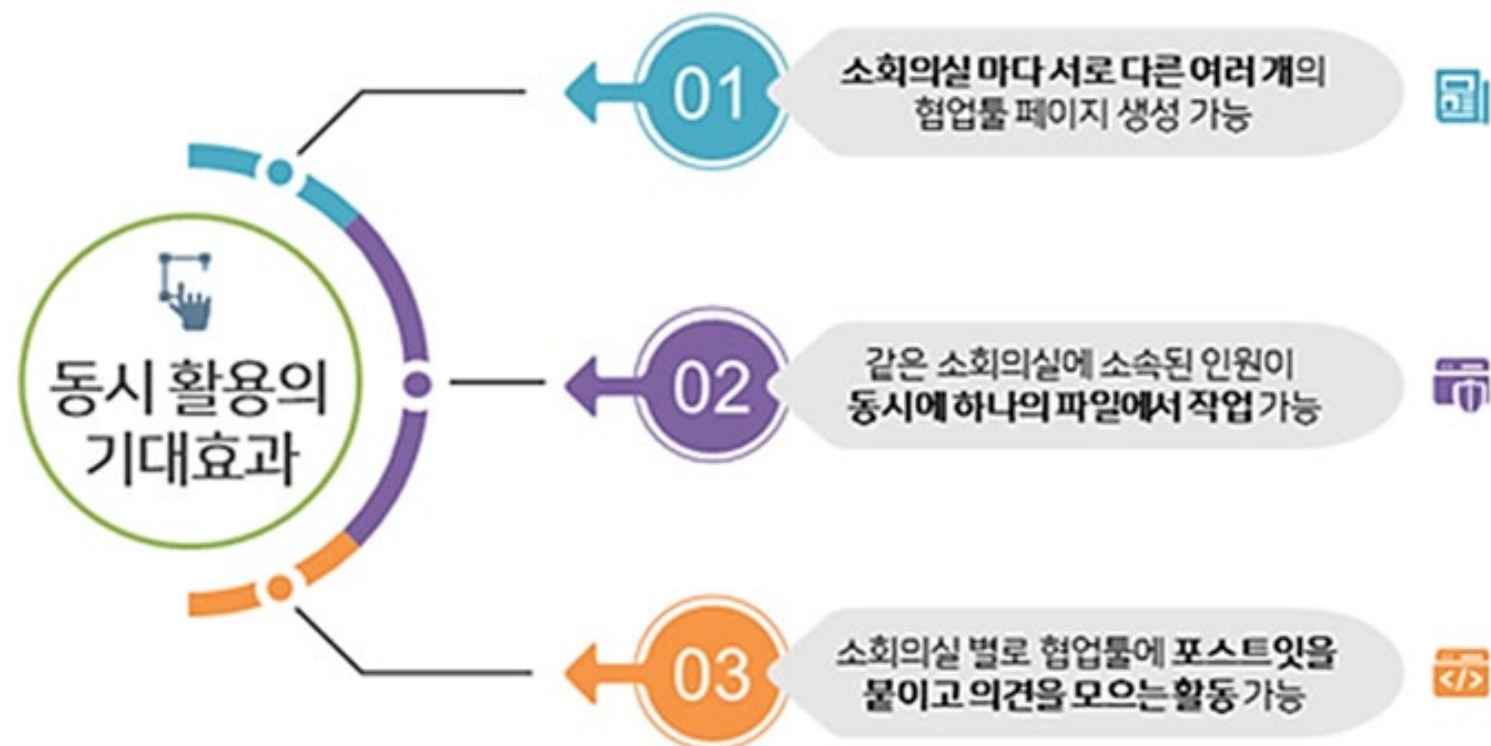
교육 주제	교육방법	강사
사회적경제 이해	강의. 토론, 워크숍	김성희
소셜미션 수립	강의. 토론, 워크숍	김성희
BMC (비즈니스 모델 캔버스) 안내 및 실습	강의. 토론. 워크숍	김성희, 김윤하, 최창복
BMC (비즈니스 모델 캔버스) 고도화	워크숍	김성희, 김윤하, 최창복
그룹 컨설팅 (2 팀별 강사 1분)		
BMC 발표 & 심사 평가 (총 3팀 선정)	발표. 토론 심사위원 참여	대내외 심사위원

2-3. 온/오프 교육플랫폼 디티랩

온오프라인 교육 플랫폼 디티랩 운영

1. DTLab (디티랩)의 목적

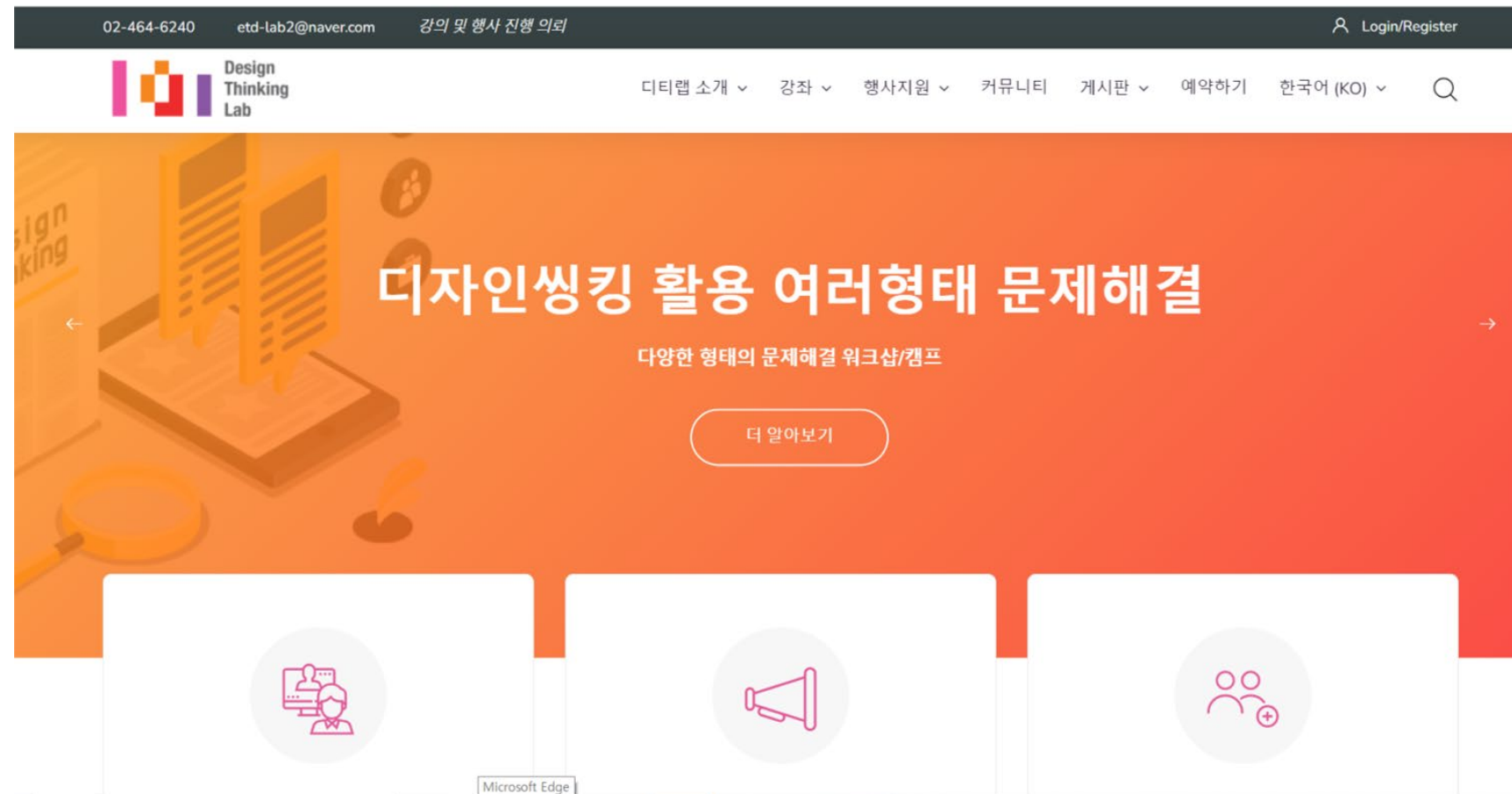
온·오프라인 교육과 워크샵, 행사진행, 커뮤니티 지원, 다양한 게임에 디자인씽킹을 적용하여
 개선된 문제해결안을 만들어 내는 만남의 장 제공
 나아가 실험결과물을 데이터화하여 교육과정을 개선



온/오프 교육 플랫폼 디티랩 소개

DTLab(디티랩)은 에듀툴킷디자인연구소에서 한국사회적기업진흥원의 경영컨설팅 지원사업으로 제작된 LMS(Learning Management System) 학습관리시스템 입니다.

DTLab 홈페이지 메인화면



About Design Thinking Lab

학습자에게는 참여하는 즐거움을,
교수자에게는 교육의 효율과 효과를,
저희는 툴킷을 통해 팀빌딩 교육을 디자인합니다.

“ 온라인 템플릿, 간편한 온라인 협업툴(뮤럴, 미로, 알로 등) 을 ”
활용하여

교육기

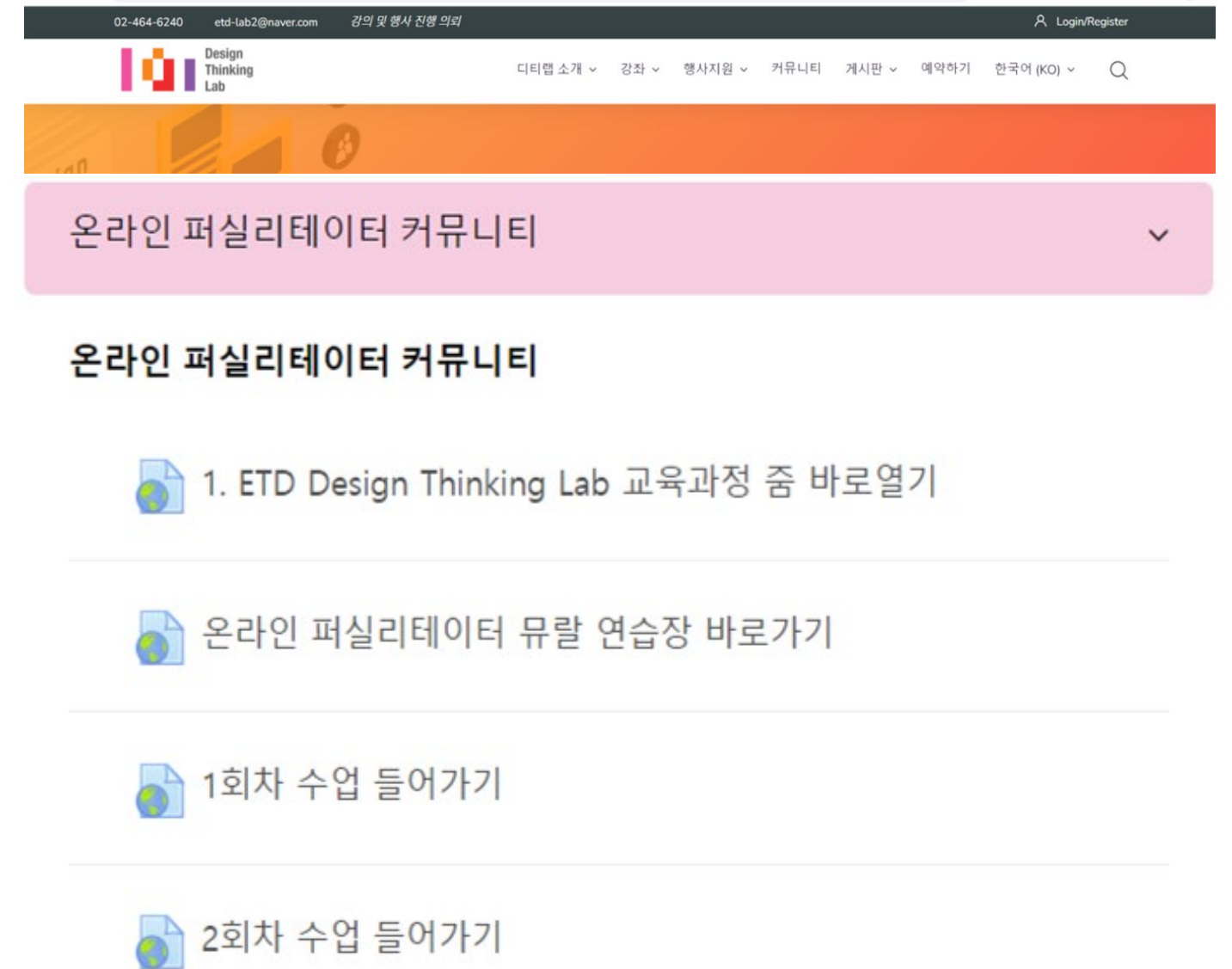
- 사전 워크샵 안내 및 온라인콘텐츠 제작 및 교육진행안내
- 온라인 콘텐츠 관련 기획안, 강의안 제작, 관리 및 코칭
- 출석현황, 만족도, 현업적용도 평가 함수 값이 적용된 파일 공유
- 정산 관련 함수 값이 적용된 엑셀 파일 및 온라인 협업툴들 제공

교육

- 온라인 교육과정 교차 선택하여 참여도 높임
- 시공간을 넘어 원하는 곳에서 원하는 강의 수강하는 편의 제공
- 타교육기관의 온라인 수업 자료 공유

온/오프 교육 플랫폼 디티랩 활용

- ① 교육(워크숍)서비스, 행사지원서비스, 온라인 톨킷 서비스, 온라인 커뮤니티 장의 공유 등을 위한 교육플랫폼
- ② 현재 디티랩에서는 **줌주소, 뮤럴, 미로, 알로, 구글슬라이드** 등 다양한 협업툴 제공
- ③ 교육생이 따로 가입할 필요 없이 모든 프로그램 사용 제공.
강의안, 줌주소, 협업툴 주소로 모두 들어갈 수 있으며,
언제 어디서든 인터넷과 연계하여,
강의수강은 물론, 다자간 토론, 쌍방향 수업이 가능

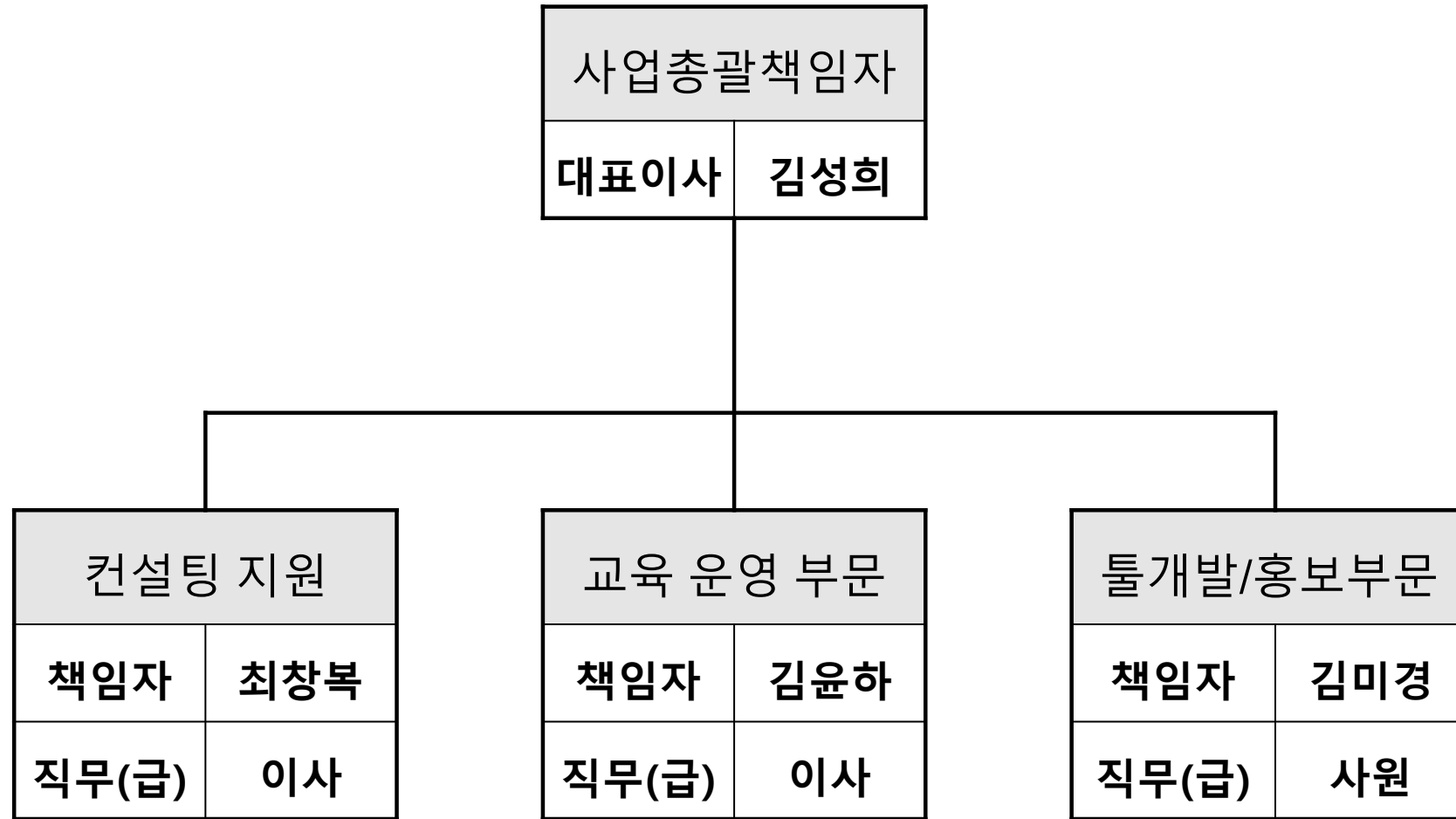


디티랩에서 사용하는 협업툴

온라인 협업툴명	특성	용도/사용예시
1. 구글 오픈소스 프로그램 등	다양한 의견 수집 등 온라인 포스트잇 사용에 용이	의견 수집, 데이터수집 예) 광사넷 온라인 월례회의
2. 알로 (비캔버스)	온라인 포스트잇 사용과 이미지 삽입에 용이	의견 수집, 이미지 자료 수집, 유목화 작업 예) 충북보건과학대 온라인 해커톤
3. 뮤럴(Mural)	온라인 포스트잇, 이미지의 자유로운 삽입과 변경. 디자인 작업에 특화, 퍼실리테이션에 최적화	다양한 이미지작업, 디자인 작업에 편리, 익명의 온라인투표, 타이머, 의견보안화면 등 예) 진흥원멘토링 캠프, 구해줘 홈즈, 직업메모리
4. 미로(Miro)	온라인 포스트잇, 이미지의 자유로운 삽입과 변경, 사용자의 편의성에 최적화	다양한 이미지작업, 편리한 의견제시, 온라인 투표, 타이머 등 사용자 중심 예) 강동고, 서울도서관
5. 멘티미터 (Menti-meter)	설문이나 퀴즈 다양한 아이스브레이킹, 분위기 전환에 최적화	다양한 액티비티 활동, 소감나누기, 퀴즈풀기 등 예) 진흥원 전략공유 워크샵
6. 게더타운 (Gathertown)	메타버스의 하나로, 각종 자료 공유, 참가자들의 네트워크에 유용	가상의 자료 공유공간, 미팅공간 등을 할당하여 아바타가 활동 예) 강동고



참여인력



부 문	부 서	성 명	담당업무
사업운영	강사	음민서	사업총괄 지원
사업운영	강사	조진희	교육기관 지원
교육운영	강사	오세윤	수강생.강사지원
교육운영	강사	전소민	교안·교재 관리
전문 퍼실리테이터	강사	이상훈	결과보고서 지원
행정지원	강사	이병주	컴퓨터 지원

04 **활동 스케치**

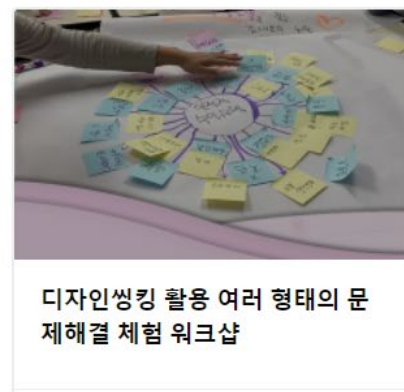
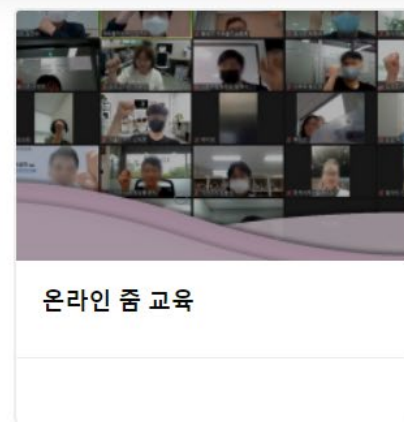
① 디자인씽킹으로 교육기관들과 **사전 워크숍** 진행 ▶ 디자인씽킹으로 협동조합 구성원의 수요를 파악해야 하는 이유에 공감하기

▶ 공감인터뷰 설문 내용을 함께 설계, 사전수요조사를 거쳐, 내용을 분석하고, 적합한 강사섭외 및 프로그램 재구성 컨설팅 ▶ 퍼실리테이터 지원



04

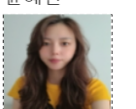
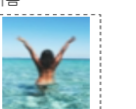
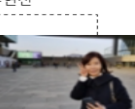
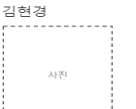

- ▶ 교육 프로그램의 체계적인 성과 및 운영관리를 위해 **온라인 콘텐츠 제작 및 운영에 호의적인 교육기관**을 우선 선정
- ▶ 개발된 온라인 콘텐츠를 타교육기관의 교육생도 **교차 활용**할 수 있도록 **온·오프 교육 플랫폼인 디티랩** 운영



온오프라인 교육 플랫폼 디티랩 운영

5. 디티랩 운영 스케치

자기소개 (아이스브레이킹)

<p>윤혜선</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 윤빙구 점수: 5</p>	<p>이름</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 해봄 점수: 0</p>	<p>부연선</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 초조한 배장이 점수: 60점</p>
<p>김현경</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 바쁜 한량 점수: 69점</p>	<p>김지영</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 양파 점수: 10점만점여 7점</p>	<p>김하영</p>  <p>질문에 대한 답변을 포스트잇에 기재해주세요!</p> <p>이름: 김하영 점수: 7점</p>

그라운드룰 정하기

끝까지 천천히

<개인별 역할 정하기>

- 1) 조장: 정은정
- 2) 발표자: 홍승애
- 3) 기록자: 정은정
- 4) 시간관리자: 최서희
- 5) 디자이너: 정은정
- 6) 에너자이저: 방서연
- 7) 에너자이저: 홍승애

<그라운드 룰 정한 것>

- 1) 누구나 꼭 의견 골고루 내기 (발연시간 1분)
- 2) 의견 내면 박수로 호응 해주기
- 3) 말은 역할 충실히 하기

문제 정의하기

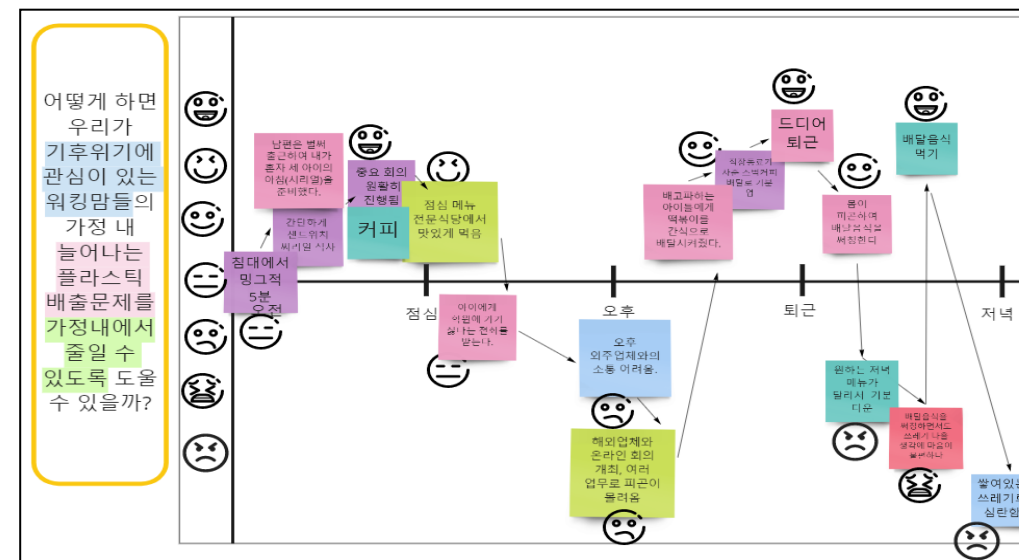
앞서 나온 문제를 한 문장으로 만들어 봅시다.

- 어떻게 하면 우리가 **이웃과 교류가 많지 않는 독거여성** 의
- 모르는 사람이나 이웃이 강제 침입할 수 있다고 느끼는 불안감** 의 문제를
- 안심하면서 든든한 마음으로 지낼 수 있도록** 도울 수 있을까?

임의단어법



여정지도 그리기



퍼스나모델링

어떻게 하면 우리가 30~40대 독거여성의 주거 안전·불안감을 줄이기 위한 행동 매뉴얼을 만들어 안심하고 생활하도록 도울 수 있을까?

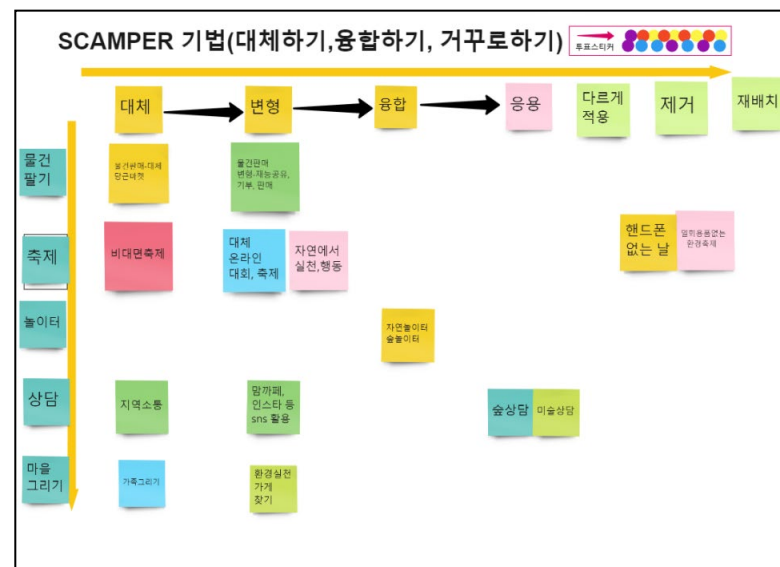
이름: 나 혼자
나이: 39세 미혼
성별: 여성

거주지: 경기도 판교 원흥오피스텔
가족 관계: 충남에 분가 부모님, 여동생
직업: 중소기업인 디자인 업체에 근무
성격: 내성적, 집의 전망, 채광에 신경 씀. 자기 스타일에 대한 고집이 있음. 자존심이 세다. 때로 소통이 어려움, 여자여자
취미: 아이 쇼핑, 음식 만들기, 등산
특징: 건강을 많이 챙김 (유기농 음식 등), 자신의 라이프스타일 추구

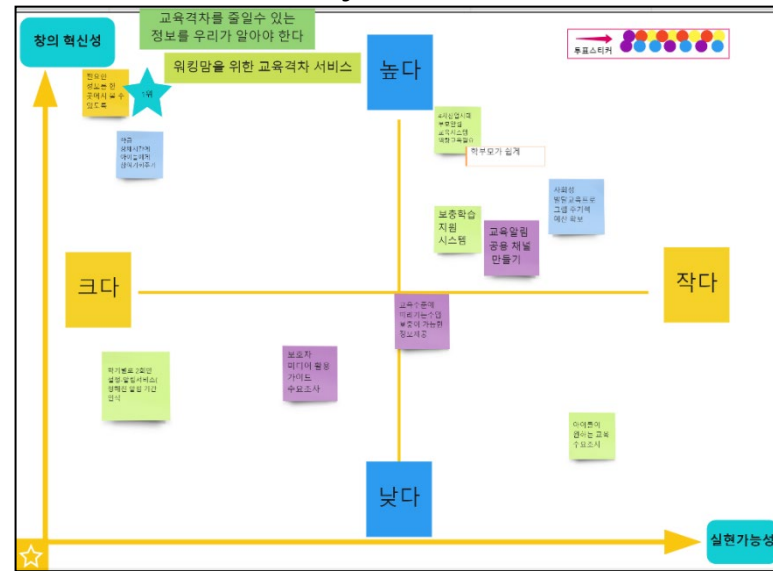
온오프라인 교육 플랫폼 디티랩 운영

5. 디티랩 운영 스케치

SCAMPER 기법



Pay-off Matrix



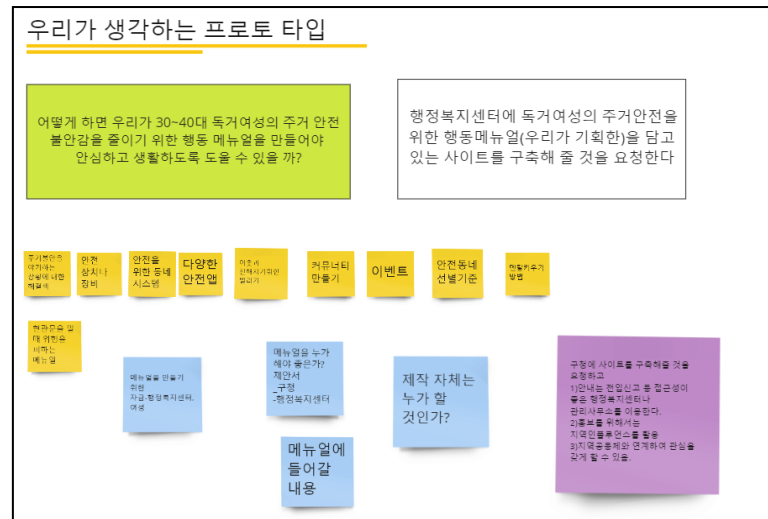
만다라트 기법



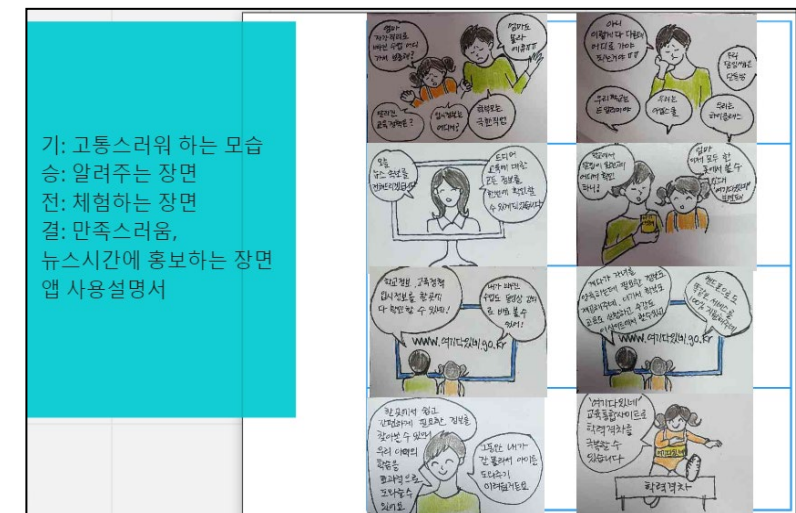
아이디어 정렬하기



프로토타입 기획

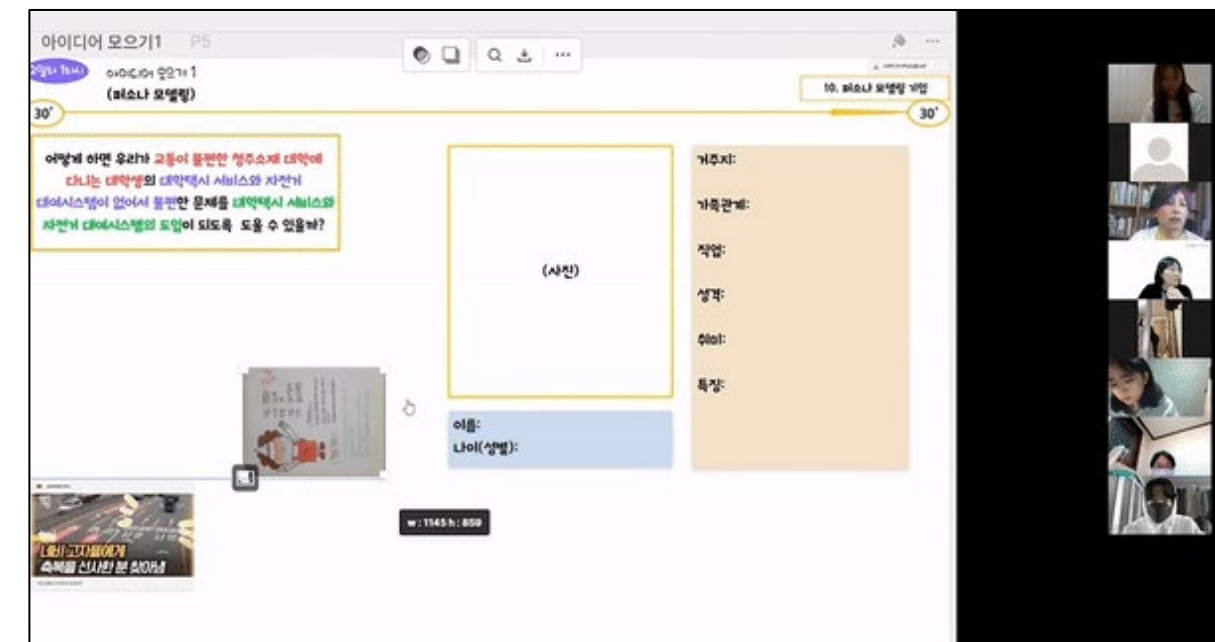
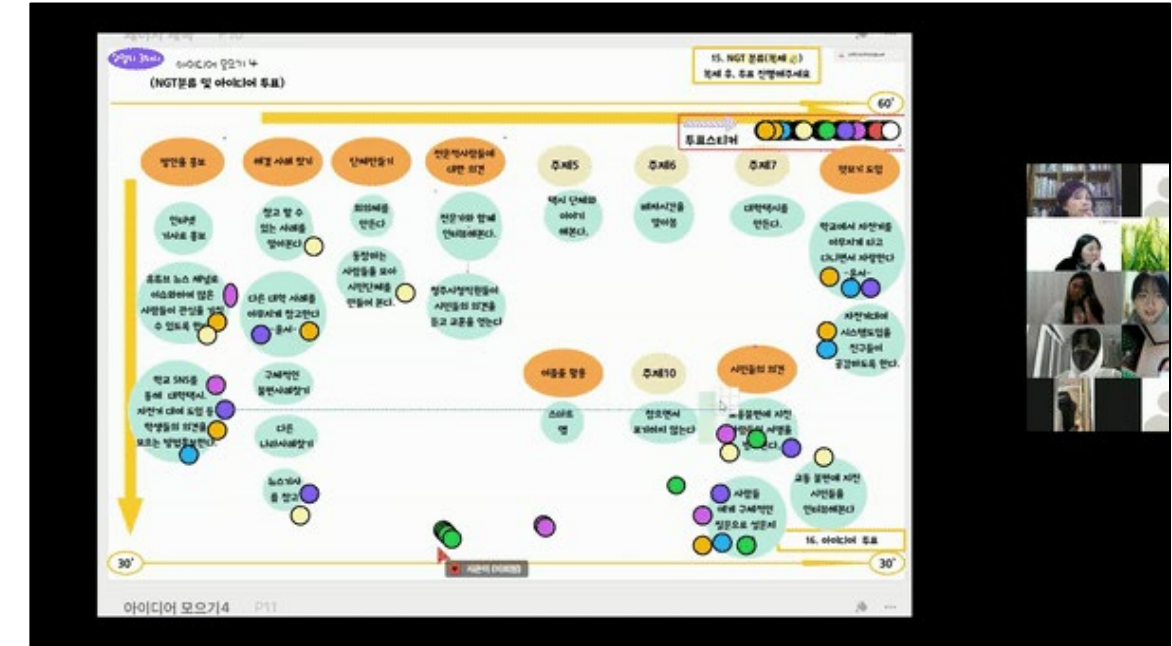
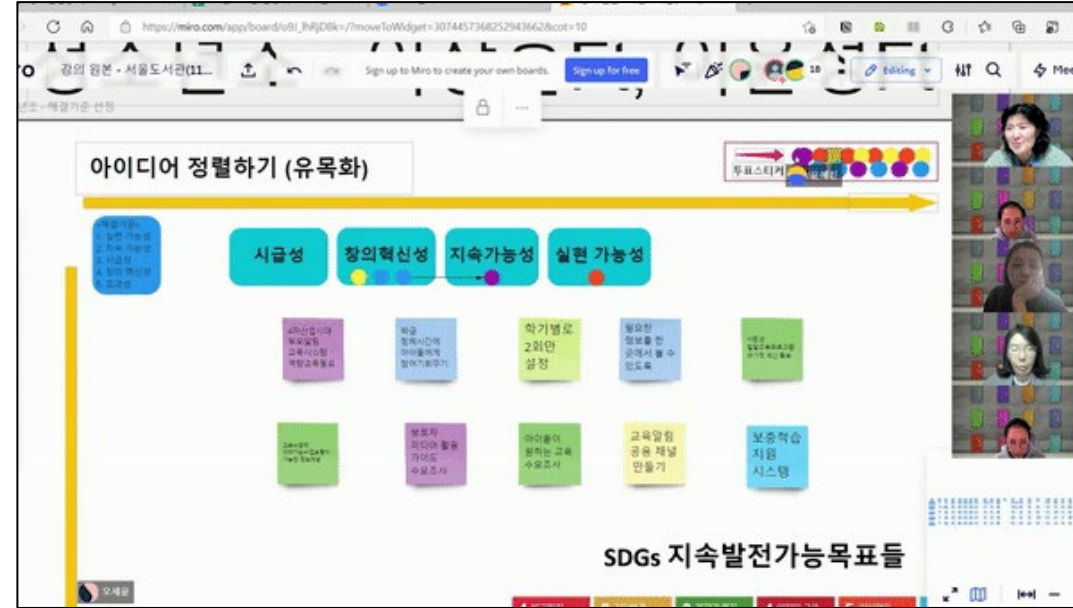
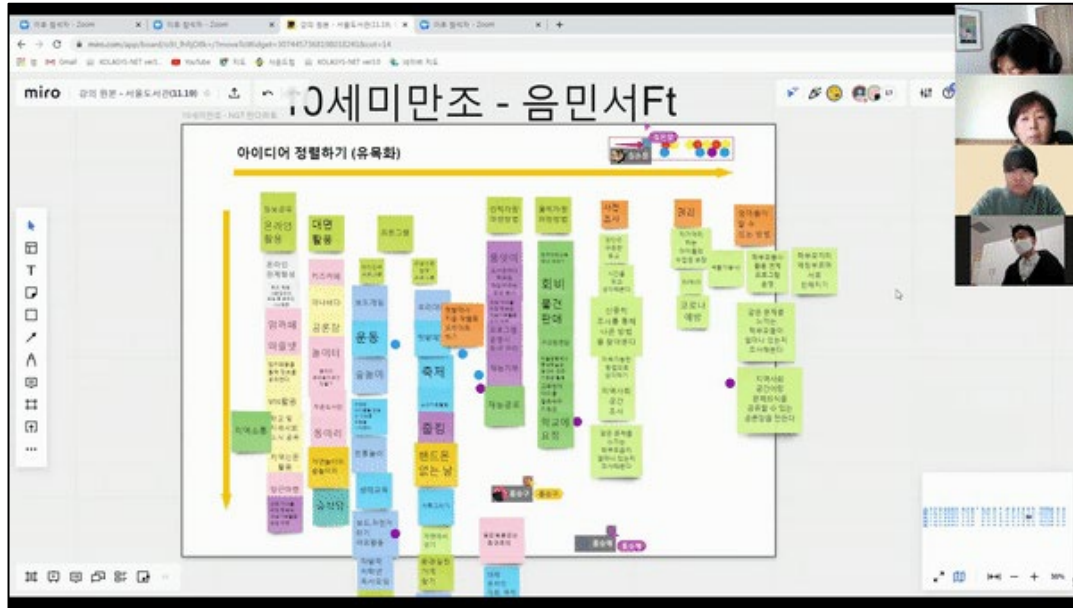


프로토타입 (스토리보드형)



온오프라인 교육 플랫폼 디티랩 운영

5. 디티랩 운영 스케치



온오프라인 교육 플랫폼 디테랩 운영

6. 오프라인 활동 스케치



감사합니다.



에듀툴킷
디자인연구소

EduToolkit Design Lab

Tel. 02-464-6240

Email. etd-lab2@naver.com